



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Ул. Куйбышева, д. 14, г. Пермь, 614006
Тел. (342) 217 79 33

Тел./факс (342) 217 78 90, 217 78 94

E-mail: minobr@minobr.permkrai.ru;

<http://minobr.permkrai.ru>

ОКПО 02113458, ОГРН 1025900530336,

ИНН/КПП 5902290723/590201001

10.12.2024 № 26-36-вн-2038

На № _____ от _____

О проведении регионального
этапа конкурса «Спасём жизнь
вместе»

Руководителям исполнительно-
распорядительных органов
муниципальных образований Пермского
края, осуществляющих муниципальное
управление в сфере образования

Руководителям краевых
общеобразовательных организаций
(по списку)

Руководителям профессиональных
образовательных организаций Пермского
края

Уважаемые коллеги!

Министерство образования и науки Пермского края сообщает о проведении в период с **13 января по 27 февраля 2025 г.** регионального этапа конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности «Спасём жизнь вместе», утверждённого приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации от 26 февраля 2018 г. № 112 (далее – конкурс социальной рекламы).

Конкурс социальной рекламы проводится по следующим номинациям:

«Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

Конкурсные работы будут приниматься в рабочее время с 9.00 до 17.00 час. по адресу: г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 85, либо на адрес электронной почты unkkonkurs@yandex.ru с приложением заполненной и подписанной заявки в формате JPG/PDF. Контактный телефон: (342) 249 96 18.

Подробная информация о проведении конкурса социальной рекламы размещена на официальном сайте ГУ МВД России по Пермскому краю (<https://59.мвд.пф>).

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Гиляева Лейла Асхатовна
(342) 211 70 24



Н.Е. Зверева



ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового
образа жизни "Спасем жизнь вместе"

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии) /наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) (для физических лиц):
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, мобильный _____.
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)):
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе (в случае размещения на облачном сервисе – ссылка прописывается полностью, разборчивым почерком):
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе".</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	

"__" _____ 20__ г. Подпись _____.

Требования, предъявляемые к конкурсным работам

1. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск) в открытом доступе. Форматы файла: JPG, разрешение 1920 x 1080p (формат 16 x 9), не более 10 МБ.

2. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск) в открытом доступе. Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920 x 1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

3. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск) в открытом доступе. Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920 x 1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

7. Заявка должна быть заполнена полностью и разборчивым почерком и подписана лицом (в случае подачи от юридического лица – директором организации), от чьего имени она подается. В случае участия более 3 лиц, заявка оформляется от имени авторского коллектива с указанием ФИО и контактного телефона его руководителя.

При размещении конкурсных работ на облачном сервисе – ссылка должна быть указана полностью, разборчивым почерком.

Работы и заявки на участие в Конкурсе будут приниматься в рабочее время с 9.00 час. до 17.00 час. по адресу г. Пермь, ул. Куйбышева, 85, либо на адрес электронной почты: unkkonkurs@yandex.ru.